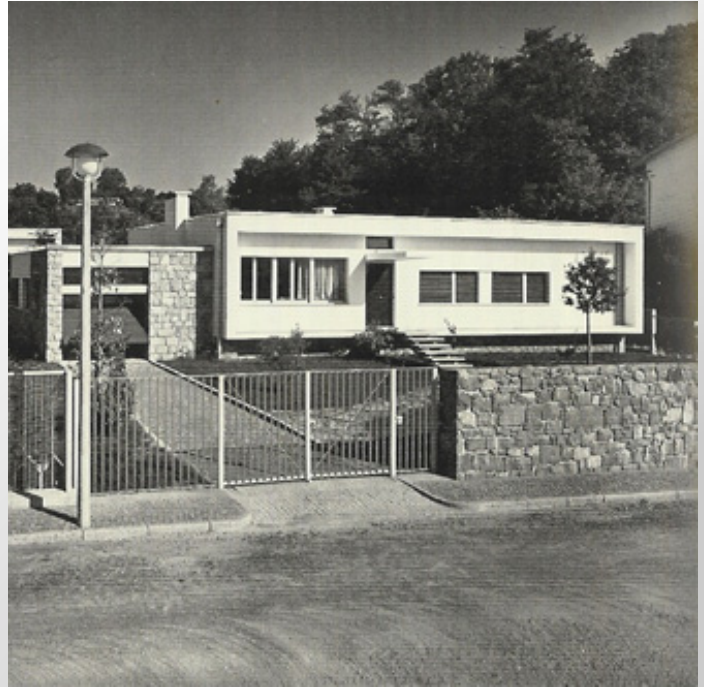


R G S T U D I O 时 尚 专 业 人 士



R G S T U D I O  
时尚行业战略



## 介绍

R G S T U D I O 咨询公司于2005年由饶森佐先生创立，经同重要的意大利国内外企业和知名设计师合作，专事时尚领域。  
业务集中于高级时装。

## 视野

R G S T U D I O

旨在利用对意大利制造的认知和自身能力为企业提供服务，并将风格,质量,服务以及客户的关注度视为成功之基.



## 主营业务

R G S T U D I O 为企业提供战略性和实操性的咨询服务，涵盖项目策划和项目执行。我们制定并检验商业战略，并对项目实施的时间和方式，企业发展进程及其组织结构和国际化进行策划。



## 主营业务

对意大利制造的深刻理解和自身的专业特色使得 R G S T U D I O 成为了意大利及海外企业理想的合作伙伴，有力帮助企业开启并集中精力将服饰定位在商务正装以及体育休闲的高端市场。



## 涉及领域 经营活动



- 新项目启动的全面管理

- 制定战略计划：涉及品牌概念，采购计划，产品定位，产品分销，传播和国际化.

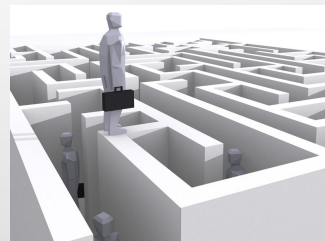


- 品牌管理.



## 涉及领域 经营活动

- 聚焦规划领域对企业进程进行分析和二次架构.



- 研究, 组织和协调创意团队和产品.

- 研究行业伙伴 发展服装品类



- 分销：分析市场, 组织销售网络

## 涉及领域 案例经验



詹弗兰科 费雷  
公司 新战略  
定位：品牌标  
识，使命和战  
略，产品定位及  
分销。



## 涉及领域 案例经验

切瑞蒂1881业务单元的开创。创立和引导切瑞蒂1881女装。



## 涉及领域 案例经验

I'M Isola Marras启动新系列：组织，消费目标，定位，采购计划，分销策略，传播传媒，针织品，皮革及配件等供应商的调研。



## 涉及领域 案例经验



HIGH开创新品牌：品牌理念，使命，消费目标，  
定位，采购计划，分销策略，传播传媒.

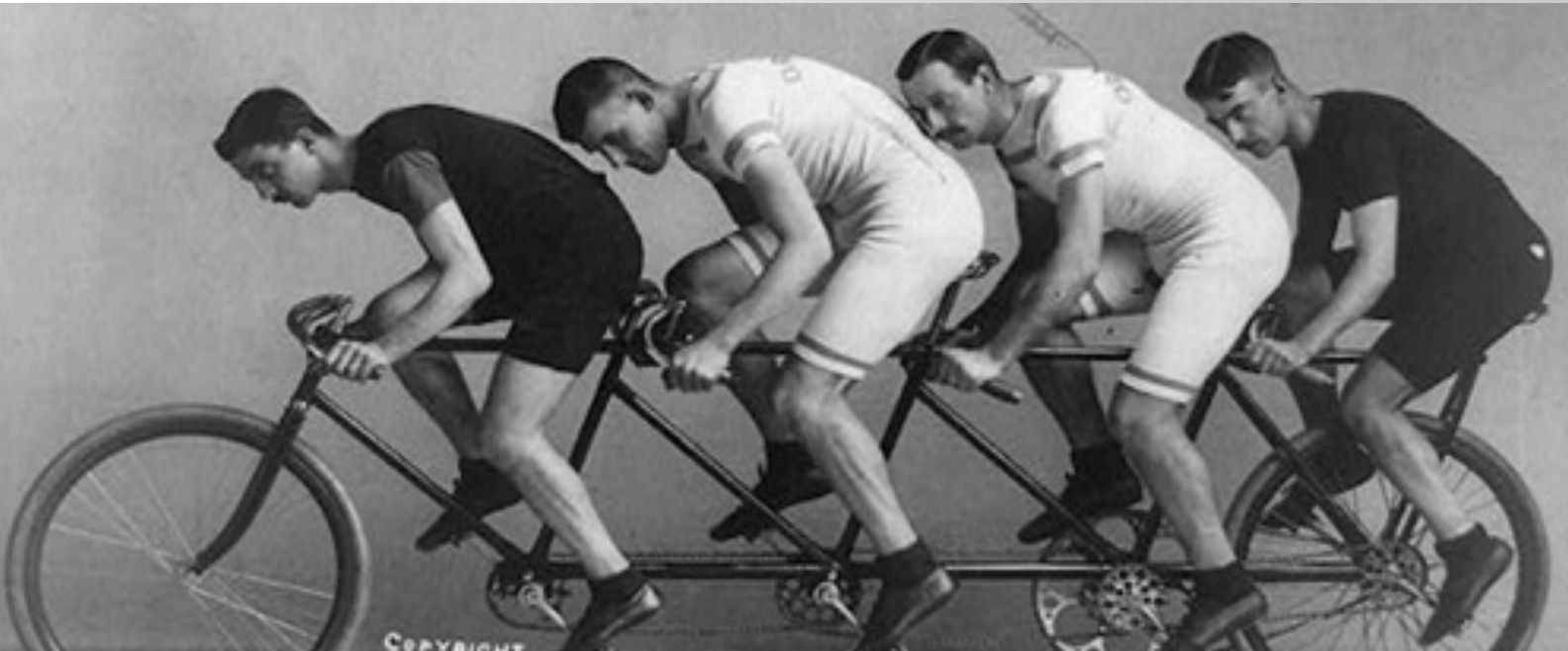
## 涉及领域 案例经验

Fabi 开始男装系列：  
品牌理念，使命，消  
费目标，定位，采购  
计划，产品开发。



# 特色

- 二十多年的企业管理的成功经验使得我们对于每个项目都倾尽热情，并同所服务的公司融为一体。
- 在新业务启动阶段的坚实经历，使得我们能从战略策划到活动执行都能陪伴您左右，同企业一同经历发展和管理的各个时期。
- 对于意大利制造方式的了解可以有效调控创意过程和产品生产过程





# Vincenzo Rao

## 饶森佐的简介

饶森佐 作为R G STUDIO的唯一管理者有25年同意大利时尚界重要企业合作的经历。

他对意大利制造及其价值理解深刻，能力全面，一直承担包含国际市场在内的综合性管理责任。其所涉及的领域包括：风格设定/组织生产/营销/分销/国际化。

都灵大学毕业后，作为经理在欧洲90年代最知名的服装公司GFT集团耕耘10载，授权制造的成衣品牌包括：乔治阿玛尼，迪奥，华伦天奴，CK卡尔文·克莱恩，伊曼纽尔·温加罗，克洛德·蒙塔那。

随后他在最顶级的时尚屋担任经理职务，如：

切瑞蒂 1881（部门负责人）奇安弗兰科·费雷（部门负责人）Antonio Marras（部门负责人）

此外他还见证了一些国际时尚界新兴品牌的崛起，如：I'M Isola Marras, FABI,以及Claire Campbel 的HIGH.

他所从事的管理活动都以关注国际化市场为特点。目前饶森佐正同FABI公司合作，策划他们的男装系列。该系列极具意大利当代风格，品质上乘，定位高端。并将在中国生产和销售，计划由一家重量级的中国公司于2012-2013年秋冬季节投入市场。

# 联系我们

R G S T U D I O S A S

R G 工作室

地址 via G. Deledda 大街 15 号-- 42020 城市 Albinea (RE) – 意大利 Italia

Mob: 手机 +39 335 336893 Tel/Fax: 电话 传真 +39 0522 347059

邮箱 e-mail: [vincenzo.rao@rgstudio.it](mailto:vincenzo.rao@rgstudio.it)



W W W . R G S T U D I O . I T